



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> FAGEN39401	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Gestão e Negócios		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> -	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

1. **OBJETIVOS**

Estimular os alunos a pensarem e agirem como empreendedores, auxiliando a empreender um novo negócio inovador, realizando teste de conceito e estimativa de demanda de um novo produto ou serviço.

Discutir técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

2. **EMENTA**

Empreendedorismo e empreendedorismo corporativo. Característica do empreendedor. Explorando novas ideias e oportunidades de negócios. Organizando um novo negócio. Análise de viabilidade. Tipos de inovação. Captação e fontes de recursos. Ferramentas de inovação. Empreendedorismo e inovação social.

3. **PROGRAMA****1 Novos negócios**

- 1.1 Conceitos fundamentais sobre criatividade
- 1.2 Invenção e inovação e formas de inovação

**2 Barreiras à inovação e cultura de inovação****3 Ferramentas de inovação**

- 3.1 Canvas
- 3.2 MVP

**4 Empreendedorismo**

- 4.1 Transformando ideias em negócios
- 4.2 Conceitos de empreendedorismo e empreendedor
- 4.3 Iniciativas de suporte ao empreendedorismo
- 4.4 Por quê empreendedorismo?

**5 Mitos sobre empreendedorismo e características do empreendedor****6 O processo empreendedor**

- 6.1 Fatores ambientais e pessoais
- 6.2 Os 5Ms do empreendedorismo
- 6.3 Oportunidade em empreendedorismo
- 6.4 Fontes de ideias de novos negócios
- 6.6 Dicas para empreender
- 6.7 Avaliação de oportunidades

**7 Captação e fontes de recursos**

- 7.1 Entidades de apoio ao empreendedorismo
- 7.2 Incubadoras de empresas

**8 Estrutura de Plano de Negócio e Estudo de Viabilidade**4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Inovação em modelos de negócios**: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2011.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, C. **A máquina da inovação**: mentes e organizações na luta por diferenciação. Porto Alegre: Bookman, 2011.

DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

TIDD, J.; BESSANE, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

#### 6. APROVAÇÃO

**Giovana Bizão Georgetti**

Coordenadora do Curso de Graduação em Engenharia Civil

**Cíntia Rodrigues de Oliveira**

Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Giovana Bizão Georgetti, Coordenador(a)**, em 24/02/2023, às 11:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 28/02/2023, às 10:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3854652** e o código CRC **2195C719**.